

Das 5G-Netz: Die Bedeutung für Verbraucher:innen und Wirtschaft

Bevölkerungsrepräsentative Civey-Umfrage im Auftrag von O₂ Telefónica

Februar 2024

Studiendesign

- Bevölkerungsrepräsentative Online-Umfrage des Marktforschungsinstituts Civey im Auftrag von O₂ Telefónica
- Befragt wurden 5000 Bundesbürger:innen ab 18 Jahren in Deutschland
- Die Befragung wurde zwischen dem 21. und 23. Februar 2024 durchgeführt
- Themen waren unter anderem die Bedeutung des Mobilfunkstandards 5G für die Digitalisierung, die Nutzung von 5G durch Verbraucher:innen, Präferenzen beim Kauf von Smartphones sowie die Zufriedenheit mit dem bestehenden Mobilfunknetz



60 % der Bevölkerung erkennt 5G als wichtig für die Digitalisierung in Deutschland

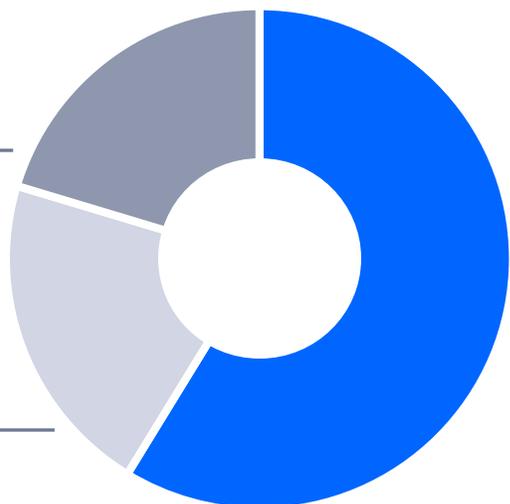
Wie wichtig ist das 5G-Mobilfunknetz für die Digitalisierung Deutschlands?

19,7 %

Unwichtig

21,1 %

Unentschieden



59,2 %

Wichtig

- Sehr bzw. eher wichtig
- Unentschieden
- Weniger bzw. gar nicht wichtig

Civey GmbH



Jeder Zweite legt beim Kauf eines Smartphones Wert darauf, dass es 5G-fähig ist

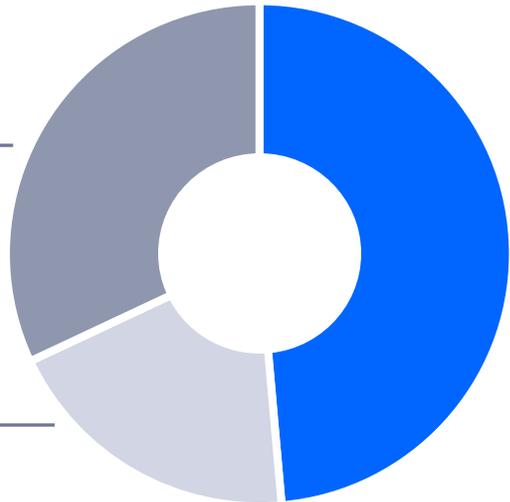
Ist beim Kauf eines Smartphones wichtig, dass Sie damit das 5G-Netz nutzen können?

32,0 %

Nein

19,4 %

Unentschieden



48,6 %

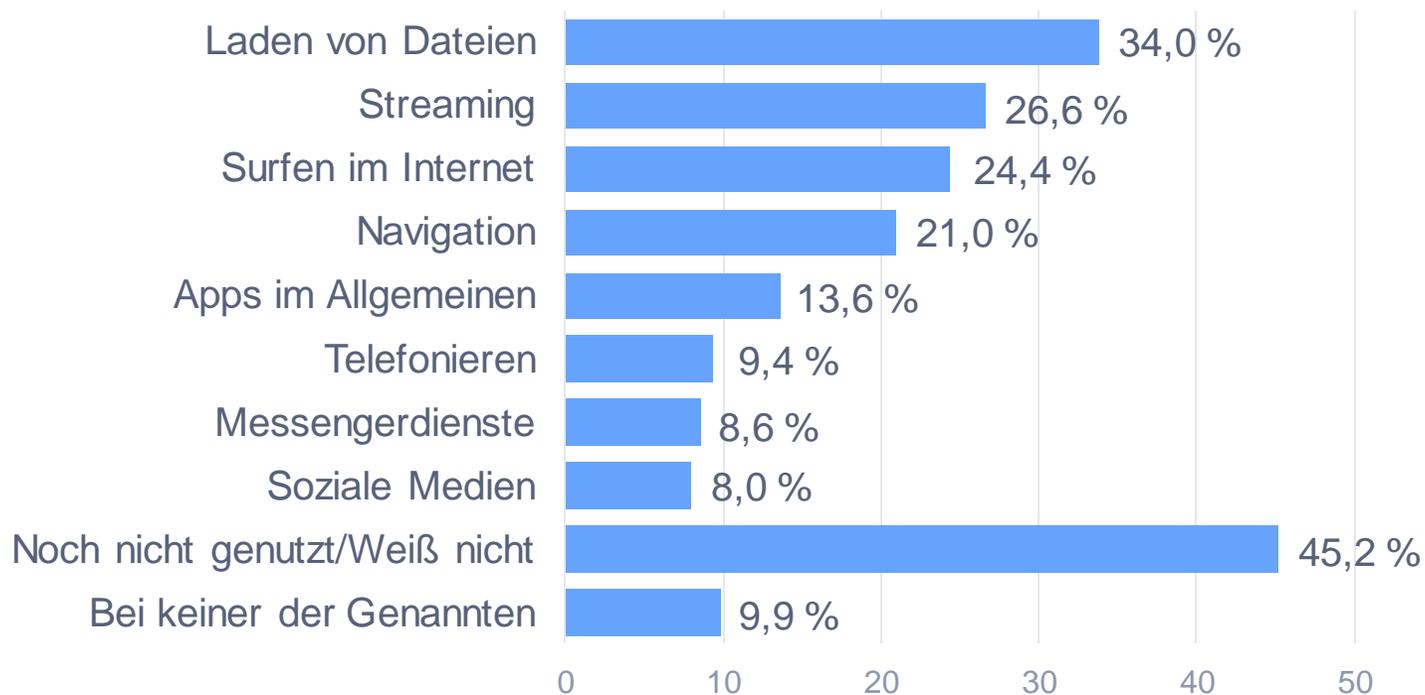
Ja

- Ja, auf jeden Fall bzw. eher ja
- Unentschieden
- Nein, auf keinen Fall bzw. eher nein



Vorteile von 5G sehen die Nutzer:innen beim Streaming sowie beim Up- und Downloaden

Bei welchen Anwendungen hat das 5G-Netz im Vergleich zu anderen Netzen Vorteile? (Mehrfachnennung möglich)

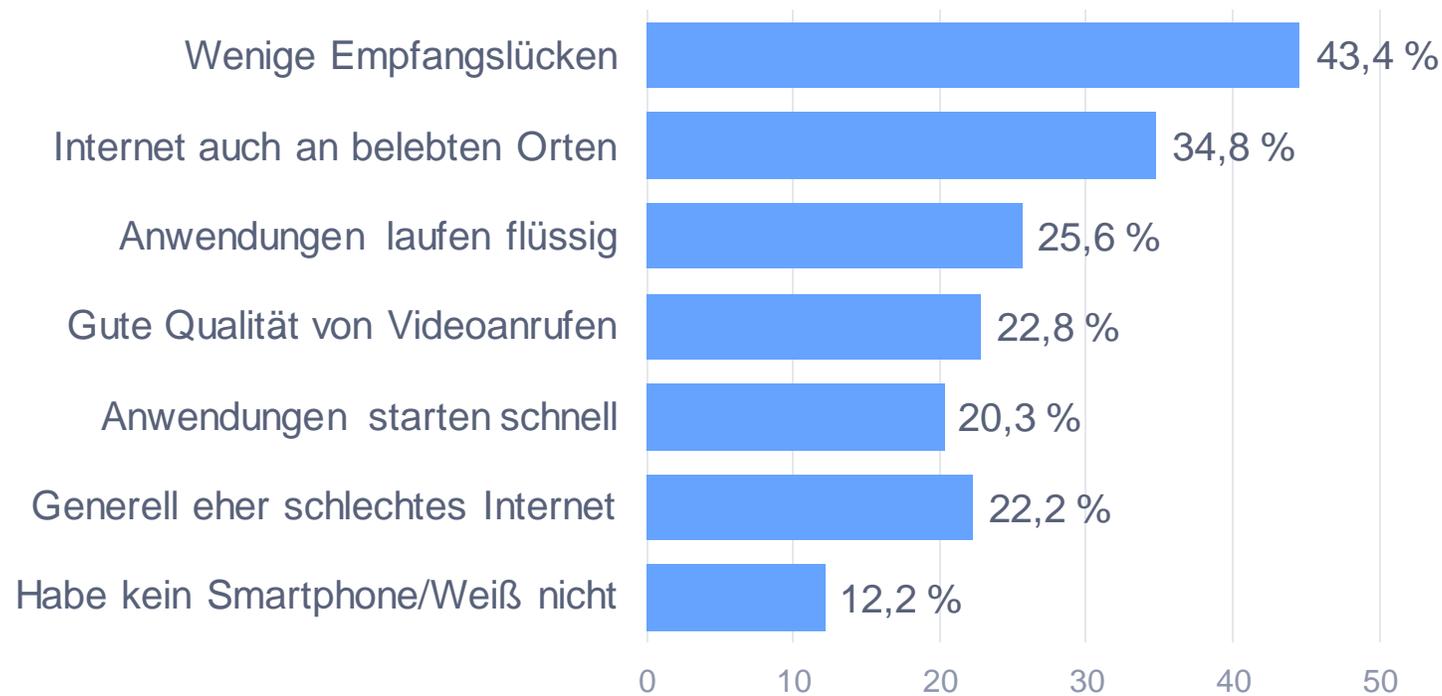


Civey GmbH



Nur 2 von 10 Befragten kritisieren generell die Leistung des Mobilfunknetzes

Welche Erfahrungen haben Sie mit dem von Ihnen genutzten Mobilfunkangebot gemacht? (Mehrfachnennung möglich)



Civey GmbH



Telefónica